

地域づくり団体全国協議会 地域づくり団体登録シート

◆都道府県協議会担当者記入欄

地域づくり団体活動拠点市町村	登録の種別 (1)新規登録 (2)登録内容の変更 (3)退会報告
●市町村コード <input type="text"/>	<input type="text"/>

◆地域づくり団体の記入欄

- ・貴団体の登録内容について、HP公開の可否について選択してください。
※登録可否について、空欄の場合は、非公開とさせていただきます。
- ・登録内容に変更があった場合は、都道府県協議会にご連絡をお願いいたします。
※都道府県協議会の一覧は地域活性化センターHP(地域づくり団体の広場)からご覧いただけます。

申請書記入日(団体記入)	平成 年 月 日
下記1～4のHPへの公開可否	可 ・ 否

フリガナ				
1. 団体名				
2. ホームページアドレス				
3. メールアドレス				
4. 団体の活動内容 ※該当番号を4つ以内で選択してください。	(1)農林水産 (2)商工 (3)特産品 (4)イベント (5)観光 (6)芸術・文化	該当番号		
	(7)福祉・教育 (8)環境・景観 (9)交流 (10)スポーツ・健康 (11)人材育成	<input type="text"/>		
	(12)ネットワーク (13)その他	<input type="text"/>		
5. 団体構成人数	<input type="text"/>	人		
6. 連絡担当者氏名 (書籍他の送付先) ※1	フリガナ	<input type="text"/>	電話 <input type="text"/>	
	氏名	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	住所	〒 <input type="text"/> - <input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Eメール アドレス	<input type="text"/>		
	月刊「地域づくり」誌の配布、その他全国協議会からの研修会情報等の配信の可否	要 ・ 不要		
7. 登録の種別(3)退会の場合は、下段に理由を記入してください。	<input type="text"/>			

※1 上記「5. 連絡担当者氏名」欄については、地域づくり誌を送付するために使用します。

確実に届く住所等の記入をお願いします。

(参考)ホームページ上での公開イメージについては、裏面をご覧ください。

地域づくり団体登録リスト閲覧方法

- ・地域活性化センターHPの画面右側のサイドバー（画面中ほど）の「地域づくり団体のひろば」をクリックする。

http://www.icrd.jp/index.php?option=com_content&view=article&id=137&Itemid=594

- ・画面を一番下までスクロールする



地域づくり団体 都道府県別登録一覧(11月末現在)

地域づくり団体のひろば 2014年12月25日 最終更新日:2015年1月21日

印刷

都道府県	団体数	一覧表(PDF)
北海道	167	306KB
青森県	318	442KB

- ・市町村コード、都道府県、市町村、団体名、活動項目（13項目）、登録年月日 HPを一覧にした都道府県別PDF（別紙3）にリンクする形とする。

団体コード	都道府県	活動拠点	団体名	農林・水産	商工	特産品	イベント	観光	芸術・文化	福祉・教育	環境・景観	交流	スポーツ・健康	人材育成	ネットワーク	その他	ホームページ
100	北海道	A市	●●●●								○						http://www.icrd.jp/
200	北海道	B市	△△△△			○						○		○	○		http://www.icrd.jp/
300	北海道	C市	▲▲▲▲				○		○			○			○		http://www.icrd.jp/
400	北海道	D市	▽▽▽▽				○	○				○			○		http://www.icrd.jp/
500	北海道	E市	◆◆◆◆	○							○	○			○		http://www.icrd.jp/
600	北海道	F市	◇◇◇◇									○		○	○		http://www.icrd.jp/

- ・全国の地域づくり団体の活動内容タイプごとの集計を表示する。

登録データについて、excel形式でダウンロードすることができる。

タイプ	内容	団体数
(1)農林水産	農産物当の産地化などに取り組んでいるもの	505
(2)商工	商店街の活性化などに取り組んでいるもの	419
(3)特産品	地域特性を生かした地域産品の研究や開発に取り組んでいるもの	545
(4)イベント	地域イメージの創造や地域イベントの開催等に取り組んでいるもの	1806